

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제6조의2, 「거제시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」
- (2) 설치목적 : 옥외광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2011년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 아름다운 도시 이미지 재창출로 관광객 증대, 깨끗한 도시미관 조성
- (2) 2024년도 기금사업 개요 : 도시미관 개선을 위한 광고물 정비사업 및 건전한 광고문화 정착

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2023년도 말 조성액 ㉑	2024년도 조성계획			2024년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
303,329	75,000	180,040	△105,040	198,289	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
198,289	0	0	198,289

(2) 자원조성 : 옥외광고사업 수익금 중 시 배분금, 수수료, 과태료, 이행강제금, 전입금, 보조금

(3) 지원기준 : 옥외광고산업 진흥, 광고물 등의 정비, 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원, 광고물 등의 안전관리 사항

(4) 지원대상 : 시 전역

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	378,329	477,116	△98,787	합 계	378,329	477,116	△98,787
전 입 금	0	150,000	△150,000	비 용 자 성 사 업 비	180,040	278,040	△98,000
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	303,329	243,116	60,213	예 치 금	198,289	199,076	△787
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	5,000	4,000	1,000	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	70,000	80,000	△10,000	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	75,000	84,000	△9,000	
210 경상적세외수입	65,000	54,000	11,000	
213 수수료수입	60,000	50,000	10,000	
213-01 증지수입	60,000	50,000	10,000	
				▣수수료 수입 등 60,000,000원 = 60,000
216 이자수입	5,000	4,000	1,000	
216-01 공공예금이자수입	5,000	4,000	1,000	
				▣공공예금 이자수입 5,000,000원 = 5,000
230 지방행정제재·부과금	10,000	30,000	△20,000	
234 과태료	10,000	30,000	△20,000	
234-02 기타과태료	10,000	30,000	△20,000	
				▣불법광고물 과태료 부과 수입 10,000,000원 = 10,000
700 보전수입등및내부거래	303,329	393,116	△89,787	
710 보전수입등	303,329	243,116	60,213	
714 예치금회수	303,329	243,116	60,213	
714-01 예치금회수	303,329	243,116	60,213	
				▣금고 예치금 회수 303,329,000원 = 303,329
수 입 합 계	378,329	477,116	△98,787	

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
도시계획과		378,329	477,116	△98,787
지역및도시		378,329	477,116	△98,787
옥외광고발전기금 운영		180,040	278,040	△98,000
옥외광고정비사업(옥외광고발전기금)		180,040	278,040	△98,000
옥외광고정비사업		180,040	278,040	△98,000
201 일반운영비		38,140	38,140	0
01 사무관리비		35,500	35,500	0
▣일반수용비		31,400		
◎불법 광고물 수거 보상용 쓰레기봉투 구입(20ℓ)		650원*40,000매 = 26,000		
◎불법 광고물 업무추진 소모품비		200,000원*12월 = 2,400		
◎불법 광고물 철거 장비(고지가위 외 5종)		200,000원*6종 = 1,200		
◎신용카드 수수료		7,500,000원*2%*12월 = 1,800		
▣운영수당		2,100		
◎옥외광고물 등 심의위원회 위원 회의 참석수당		70,000원*6명*5회 = 2,100		
▣임차료		2,000		
◎불법 광고물 철거 장비 임차		250,000원*8회 = 2,000		
02 공공운영비		2,640	2,640	0
▣공공요금 및 제세		240		

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목			지출액	전년도지출액	비교증감
	◎장승포동 연립지주이용간판 전기요금	20,000원*12월 =	240		
	■시설장비유지비		2,400		
	◎현수막 게시대 인터넷 신청시스템 유지 보수	200,000원*12월 =	2,400		
	301 일반보전금		900	900	0
	11 행사실비지원금		900	900	0
	■불법 광고물 명예감시요원 활동자 행사실비지원	10,000원*30명*3회 =	900		
	307 민간이전		20,000	0	20,000
	02 민간경상사업보조		20,000	0	20,000
	■광고디자인전 사업보조	20,000,000원 =	20,000		
	401 시설비및부대비		121,000	239,000	△118,000
	01 시설비		121,000	239,000	△118,000
	■현수막게시대 설치	13,000,000원*4개소 =	52,000		
	■현수막게시시설 정비	12,000,000원 =	12,000		
	■장기방치간판 정비	5,000,000원 =	5,000		
	■도로변 불법 지주이용간판 정비		52,000		
	◎연립형 지주이용간판 설치	13,000,000원*4개소 =	52,000		
	재무활동(도시계획과)		198,289	199,076	△787
	보전지출(옥외광고발전기금)		198,289	199,076	△787

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도지출액	비교증감
			거제시 옥외광고발전기금 운용	198,289	199,076	△787
			602 예치금	198,289	199,076	△787
			01 일반예치금	198,289	199,076	△787
			▣금고 예치금	198,289,000원 =	198,289	
지 출 합 계				378,329	477,116	△98,787

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액								집행액						잔액 (a-b)	
	계 a	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 b	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금 원리금상환	예수금 원리금상환		기타 지출
2018년 까지	1,628,544	205,000	205,000	0	0	0	38,186	1,180,358	989,951	896,257	0	93,694	0	0	0	638,593
2019년도	78,759	0	0	0	0	0	4,101	74,658	409,622	409,622	0	0	0	0	0	△330,863
2020년도	111,370	30,000	0	0	0	0	4,896	76,474	122,479	122,479	0	0	0	0	0	△11,109
2021년도	453,188	0	46,000	0	0	0	3,701	403,487	173,597	173,597	0	0	0	0	0	279,591
2022년도	478,426	300,000	0	0	0	0	5,510	172,916	509,751	508,435	0	0	0	0	1,316	△31,325
2023년도	234,000	150,000	0	0	0	0	4,000	80,000	298,040	278,040	0	0	0	0	20,000	△64,040
2024년도	75,000	0	0	0	0	0	5,000	70,000	180,040	180,040	0	0	0	0	0	△105,040
계	3,059,287	685,000	251,000	0	0	0	65,394	2,057,893	2,683,480	2,568,470	0	93,694	0	0	21,316	375,807



## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2022년도말현재액	2023년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2024년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		367,369	303,329	210,289	△93,040	
예치금	소계	367,369	303,329	210,289	△93,040	
	경남은행	367,369	303,329	210,289	△93,040	